

Appel à contributions : IRMBAM 2017 et Revue de l'Entrepreneuriat

Les start-up et PME à forte ou hyper croissance: comprendre les enjeux et les raisons de leur performance

Editeurs invités

Jean-Michel Sahut, IDRAC Business School (FR), & HEG Fribourg - University of Applied Sciences Western Switzerland (CH)

Frédéric Teulon, IPAG Business School (FR)

Marta Peris-Ortiz, Universitat Politècnica de València (ES)

Comprendre les circonstances et les raisons qui facilitent ou stimulent la forte ou l'hyper croissance des PME, dont les start-ups, les gazelles, et les très petites entreprises, intéresse aussi bien la recherche académique (Birley et Westhead, 1994 ; Arlotto et al., 2011; Chabaud et al., 2015), la pratique des affaires, et oriente les politiques publiques qui souhaitent renforcer ce phénomène, étroitement lié à la création d'emplois et à la croissance économique (Wright et al., 2015).

Grâce aux avancées de la recherche sur les PME, cette croissance n'est plus appréhendée comme une "boîte noire". Les chercheurs étudient ce processus en profondeur au travers de l'analyse du rôle de l'entrepreneur (Chabaud et Sammut, 2016), de ses traits de personnalité, son ambition et sa vision (Hermans et al., 2013), du processus en lui-même (ses conditions d'émergence, ses composantes, sa dynamique et ses conséquences), ainsi que des spécificités, stratégies et trajectoires d'hyper croissance de ces firmes (Wright et Stigliani, 2013).

Toutefois, même si les nombreuses études empiriques permettent de mieux identifier les firmes à forte ou hyper croissance, et comprendre ce processus (Altinay et al., 2016), des interrogations demeurent sur les cadres théoriques sous-jacents (McKelvie et Wiklund, 2010), ainsi que sur les nombreux phénomènes intervenant dans ce processus. En particulier, Dwyer et Kotey (2016) dressent dans leur revue de la littérature sur les firmes à très forte croissance, les caractéristiques du management qui sont fortement liées à la croissance dont: l'ensemble des connaissances de l'entrepreneur; son expérience; l'orientation entrepreneuriale et sa traduction en activités d'innovation, l'orientation client, l'apprentissage et le partage de connaissance, le développement du capital humain, etc.

En outre, pour compléter les éléments qui facilitent la croissance, il y a deux conditions: la structure de propriété liée à un système d'intéressement pour aligner les intérêts individuels; et l'accès au financement, en tant que question critique pour supporter la croissance.

Ce numéro spécial vise à contribuer à une meilleure compréhension de ce processus qu'est la croissance et ses impacts au travers des thématiques suivantes (liste non exhaustive) :

- Vision, expériences entrepreneuriales et managériales qui expliquent la forte croissance des PME,
- Impact de la gouvernance et du partage du pouvoir sur les PME à forte croissance,
- Importance de l'orientation entrepreneuriale et de l'innovation dans le processus de croissance,
- Stratégie et structuration des trajectoires d'hyper croissance des PME,
- Impact des pratiques de gestion dans le processus de forte croissance des PME,
- Environnement et situation géographique en tant que facteur de forte croissance dans les PME,
- Importance de la position stratégique centrale de l'orientation client, en tant que moteur de la forte croissance des PME,
- Quels liens entre le knowledge management (source de connaissance, apprentissage et partage de connaissance) et la forte croissance des PME ?
- Quelles nouvelles sources et structure de financement peuvent soutenir la forte croissance des PME ?
- Croissance, performance et risque des PME à forte croissance.

Processus de soumission

Les articles devront être soumis et présentés à

International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM-2017), 5-6 Juillet 2017 à Nice, <https://ipag-irm.sciencesconf.org/>

Après la conférence, et correction, ils devront être envoyés par email à jmsahut@gmail.com et à soumission@entrepreneuriat.com avec en objet la mention « start-up et PME à forte ou hyper croissance » avant le 30 octobre 2017.

Références

- Arlotto, J., Cyr, A., Meier O., et Pacitto, J.C. (2011), "Très petite entreprise et croissance: à la découverte d'un continent inexploré", *Management et Avenir*, n°43, p. 16-36.
- Altinay, L., Madanoglu, M., De Vita, G., Arasli, H. and Ekinci, Y. (2016): The interface between organizational learning capability, entrepreneurial orientation, and SME growth, *Journal of Small Business Management*, 54, 3, 871-891.
- Birley, S., et Westhead, P. (1994), "A taxonomy of business start-up reasons and their impact of firm growth and size", *Journal of Business Venturing*, vol.9, n°1, p.7-31.
- Chabaud, D., Messeghem, K., et Degeorge JM. (2015), "La croissance des entreprises: nouvel enjeu pour le management ? ", *Revue Internationale PME*, vol. 28, n°3-4, p. 27- 36.
- Chabaud, D., et Sammut, S. (2016), "Le dirigeant au cœur des dynamiques entrepreneuriales des PME", *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 15, n°1, p. 7-13.
- Dwyer, B., et Kotey, B. (2016), "Identifying high growth firms: Where are we?", *Journal of Management and Organizations*, vol. 22, n°4, p. 457-475.
- Hermans, J., Vanderstraeten, J., Dejardin, M., Ramdani D., et Van Witteloostuijn A. (2013), "L'entrepreneur ambitieux: état des lieux et perspectives", *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 12, n°1, p. 43-70.
- McKelvie, A., et Wiklund, J. (2010), "Advancing firm growth research: a focus on growth mode instead of growth rate", *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 34, n°2, p. 261-288.
- Wright, M., Roper, S., Hart, M., et Carter, S. (2015): Joining the dots: Building the evidence base for SME growth policy, *International Small Business Journal*, vol. 33, n°1, p. 3-11.
- Wright, M., et Stigliani, I. (2013), "Entrepreneurship and growth", *International Small Business Journal*, vol 31 n°1 p 3-22